

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА

Комисија за медијско покровитељство

-Број: 8304 /16

-Дана, 05.10.2016. године

МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ОЦЈЕНУ ПРИЈАВА ЗА МЕДИЈСКО ПОКРОВИТЕЉСТВО

На основу Одлуке о утврђивању Критеријума и поступка за одлучивање о медијском покровитељству РТРС, број: 7825/14 од 27.11.2014. године, утврђујемо Методологију за оцјену пријава за медијско покровитељство. Ова Методологија за оцјену пријава за медијско покровитељство ступа на снагу даном доношења, док се Методологија за оцјену пријава за медијско покровитељство број: 9496/15 од 26.11.2015. године, ставља ван снаге.

Пријаве се достављају искључиво на Обрасцу за достављање пријава, који ће свим заинтересованим кандидатима бити доступан на web страници ЈП РТРС: www.rtrs.tv

Комисија за медијско покровитељство ЈП РТРС-а, ће све пристигле пријаве сврстати у 4 категорије:

1. Генерално медијско покровитељство, које подразумева:

- директан ТВ пренос или одложени снимак, у складу са могућностима РТРС-а;
- емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
- гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.

2. Медијско покровитељство, које подразумева:

- емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност биће регулисани уговором);
- гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.

3. Медијско партнерство, које подразумева,

- посебан облик сарадње са организацијама/удружењима, које су од општег друштвеног значаја (хуманитарни пројекти, пројекти из области културе, спорта, пројекти којима се подиже свијест друштва).

4. РТРС не прихвата медијско покровитељство.

Основни критеријуми за категоризацију пристиглих пријава су:

1. ИНТЕРЕС РТРС-а:

1.1 Програмски

У зависности од програмског интереса, пријаве ће бити рангиране на слиједећи начин:

- Манифестације које РТРС преноси у најгледанијем термину;
- Манифестације на којим РТРС додјељује награду;
- Манифестације које РТРС преноси у јутарњем или дневном програму или емитује одложени снимак.

1.2 Финансијски

Зависно од финансијског интереса РТРС, пријаве ће бити рангиране:

1. Манифестације за које организатор сноси трошкове по буџету;
2. Манифестације које су интересантне за потенцијалне оглашаваће на РТРС-у.

1.3 Промотивни

Манифестације за које је Комисија за медијско покровитељство РТРС-а, одредило као манифестације које доприносе имиџу РТРС-а, и које могу бити подршка стратегији на нивоу куће.

2. ЗНАЧАЈ И ВРСТА МАНИФЕСТАЦИЈЕ:

2.1 Значај манифестације:

- Манифестације међународног значаја;
- Манифестације републичког значаја;
- Манифестације регионалног значаја;
- Манифестације градског и општинског значаја.

2.2 Врста манифестације:

- Културне манифестације;
- Спортске манифестације;
- Образовне манифестације;
- Хуманитарне манифестације;
- Вјерске и друге манифестације.

3. ВРИЈЕМЕ ОДРЖАВАЊА

У пријави организатора вријеме одржавања мора бити прецизно и јасно наведено, како би ЈП РТРС могло, са становишта програма и ангажовања техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства.

4. ОБАВЕЗЕ РТРС-а

Обавезе ЈП РТРС-а, произилазе из категорије у којој је манифестација рангирана, односно Одлуке о утврђивању критеријума и Методологије за оцјену пријава за медијско спонзорство.

5. ОБАВЕЗЕ СУБЈЕКТА (ОРГАНИЗАТОРА) ПРЕМА РТРС-у:

5.1 Продукциони, технички и организацијски услови:

- Да обезбједи сагласност од извођача или његовог менаџера за ексклузивно право на снимање цијелог догађаја и емитовање и то премијерно, репризно и емитовање издвојених дјелова снимљеног материјала, а у складу са потребама програма РТРС;
- Да достави РТРС-у сценарио догађаја, најкасније 7 дана прије датума одржавања манифестације, као и услове и вријеме за одржавање техничке пробе, РТРС задржава право да манифестацију не емитује у директном снимку, уколико је уговором тако предвиђено, него да исту емитује у одложеном снимку, након постпродукције;
- Да у изради сцене припреми и уважи све сугестије продуцентата преноса РТРС;
- Чување цјелокупне опреме РТРС-а и одржавање реда, тако да сигурност особља и технике РТРС-а, не буде ничим доведена у питање за читаво вријеме боравка и рада на мјесту одржавања догађаја;
- Да физички обезбједи опрему РТРС-а;
- Осигура кориштење простора, у којем се одржава догађај, за поставку техничке опреме према захтјеву РТРС-а, са сталним електричним напајањем;
- Мјеста за стална и привремена постоља за камере и друге пратеће уређаје, према захтјевима стручног особља РТРС-а;
- Обезбједи погодна коментаторска мјеста, уколико се ради о манифестацији која захтјева њихово присуство;
- Осигура одржавање главних проба, присутност извођача према захтјеву РТРС-а;
- Довољан и прикладан паркиралишни простор за возила са телевизијском и радијском опремом и екипом;
- Осигура потребно вријеме за монтажу и демонтажу ТВ камера и саталитских техничких уређаја према плану РТРС-а.

5.2 Програмски и промотивни услови:

- Ексклузивитет догађаја за РТРС, као и да трећим лицима, односно другим телевизијама неће дозволити снимање догађаја, без сагласности РТРС-а;
- Организатор без сагласности РТРС, не смије комерцијализовати снимак концерта;
- Да актере и госте догађаја обавезе да дају изјаве или интервјуе РТРС-у;
- Уговором са РТРС ће бити регулисане могућности присуства трећих лица на самом догађају, у директним преносима или промотивној кампањи. Трећа лица представљају спонзоре које обезбјеђује сам организатор;
- Да што више попуни капацитете сале или дворане приликом преноса спортских догађаја;
- Организатор је дужан да истакне значај и улогу РТРС-а у свим јавним наступима;
- Организатор има обавезу објављивања логга РТРС-а, на свим пропагандним материјалима и брендирање РТРС-а, за вријеме одржавања манифестације и то за генерално медијско покровитељство, медијско покровитељство. Лого мора бити пропорционалан вриједности обавеза које РТРС испуњава према организатору. Лого РТРС-а мора бити у складу са Књигом графичких стандарда РТРС-а, уз обавезу ауторизације, односно слања свих промотивних материјала на увид прије објављивања или штампе;
- Комисија РТРС-а ће на основу пристиглих пријава, а у складу са Методологијом, сачинити ранг листу и одлучити о медијском покровитељству и о томе писмено обавјестити учеснике;

- Учесници су дужни да најкасније 30 дана, прије одржавања манифестације, обратe се надлежним службама РТРС, ради договора око кампање.

5.3 Финансијски услови

- РТРС ће даном потписа Уговора са Организатором започети промотивну кампању као и испуњавање програмских и техничких обавеза;
- Организатор је дужан да измири све финансијске обавезе које има према РТРС.

Комисија за медијско покровитељство:

- директор Сектора програма Телевизије РС;
- директор Сектора програма Радија РС;
- директор Сектора економско-финансијских послова;
- руководилац Одјељења маркетинга;
- руководилац Одјељења организације производње програма;
- шеф Службе ТВ продукцијских ресурса РТРС;
- руководилац Службе за комуникацију и промоцију РТРС;
- Служба правних послова РТРС.